

Tytuł szkolenia: Big Data jako budowanie przewagi konkurencyjnej

Kod szkolenia: BIG-BD-BIZ

Wprowadzenie

Pojęcie „Big Data” fascynuje wielu ludzi ze świata biznesu i IT . Mimo tego, że jest to już modny termin, pracownikom działów technicznych brakuje argumentów, aby przekonać zarząd do inwestycji w hurtownie danych w kontekście Big Data. Niemniej zdarza się, że prezesi firm zainteresowali się wykorzystaniem w organizacji terabajtowych, petabajtowych... zbiorów danych, ale nie mają kompetentnego zespołu, który sprawi, że z tych danych wynikną informacje, a z informacji wiedza np. do zmonetyzowania.

Adresaci szkolenia

Na warsztaty "Big Data jako budowanie przewagi konkurencyjnej" szczególnie zapraszamy właścicieli firm, projekt menadżerów i inne osoby odpowiedzialne za wytyczanie nowych ścieżek rozwoju w organizacji.

Cel szkolenia

Uczestnicy warsztatów:

- poznają korzyści wynikające z wykorzystania Big Data, np. badanie nastrojów konsumenckich, wykrywanie oszustw, optymalizacja łańcucha dostaw.
- zdobędą umiejętności zarządzania projektami hurtowni danych (oraz Big Data) w kontekście budżetu, zespołu, zadań, czasu, rozwoju, ewaluacji oraz realizacji celi strategicznych.
- poznają różnice pomiędzy klasycznymi projektami, a projektami R&D w organizacjach komercyjnych.
- dowiedzą się jak przekształcić Big Data w Big Business

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

1. Wstęp do Hurtowni Danych (dalej HD)
 - a. Podstawowe pojęcia
 - b. Czym się różni hurtownia danych od bazy danych
 - c. Przykłady hurtowni danych
2. Podstawy techniczne Hurtowni danych
 - a. OLAP vs. Fact-dimensional modeling
 - b. Przykłady architektur HD
 - c. Pojęcia niezbędne w zarządzaniu HD
3. Otoczenie produktowo-technologiczne HD
 - a. Przegląd rozwiązań bazodanowych
 - b. Przegląd rozwiązań ETLowych
 - c. Przegląd rozwiązań analitycznych
4. Co to jest Big Data?
5. Cykl życia HD
 - a. Planowanie projektu i zarządzania
 - b. Definicja potrzeb biznesowych
 - c. Technologia/Dane/Analityka
 - d. Wdrożenie
 - e. Utrzymanie HD w organizacji
 - f. Wzrost
6. Zbieranie wymagań i specyfikacji
 - a. Przygotowanie wywiadów
 - b. Plan rozmów
 - c. Przykładowe wymagania
 - d. Warsztaty
7. Przygotowanie architektury projektu
 - a. Projekt architektoniczny
 - b. Projekt hardware'owy
 - c. Projekt software'owy
8. Obrona projektu przed zarządem/właścicielem
 - a. Główne zagrożenia
 - b. Gotowe rozwiązania
 - c. Warsztaty
9. Prowadzenie projektu oraz wdrożenie
 - a. Najczęstsze problemy projektowe
 - b. Dobre praktyki
 - c. Dokumentacja i szkolenia
 - d. Metody wdrożeniowe
 - e. Dotarcie do użytkowników biznesowych
 - f. PR Sukcesu
10. Utrzymanie HD
 - a. Zarządzanie zmianami
 - b. Zarządzanie wzrostem
 - c. Cykliczna ewaluacja projektu
 - d. Dobre praktyki
11. Zarządzanie czasem w multi zadaniowych projektach
 - a. Narzędzia
 - b. Dobre praktyki